



Sehr geehrte Frau Röpke,

die crossmediale Dialogkommunikation mit jedem einzelnen Kunden kann in unserem digitalen Zeitalter zur Realität werden. Selbst kleine Zielgruppensegmente können effizient mit passenden Werbebotschaften oder Produktangeboten ausgestattet werden. Die Voraussetzung dafür ist immer noch das "mehr Wissen" über die eigenen Kunden und Interessenten. Welche Informationen und Eigenschaften der Kunden sind wichtig für eine optimale Zielgruppensegmentierung? Und damit wichtig für die Zusteuerung des passenden Angebots? Lesen Sie in diesem Newsletter, wie Sie Ihren Datenbestand für eine optimale Marktbearbeitung fit machen.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst

Ihr RRS-Team

## Zielgruppensegmentierung

Nutzen Sie alle Ihre Daten und Informationen über Kunden und Interessenten schon zielgerichtet? Ergänzen Sie Ihren Datenbestand mit den wichtigen Zusatzinformationen über Ihre Kunden aus verschiedenen externen Quellen. Ob Alter, Kaufkraft, Wohnumfeld etc. bei Konsumenten oder Branche, Mitarbeiterzahl, Umsatz bei Firmen und Gewerbetreibenden. Die Anreicherung von weiteren Merkmalen bringt Ihr eigenes CRM auf eine neue Stufe. Die Zielgruppensegmentierung wird präziser. Sie erhalten einen noch tieferen Einblick in Ihre Käuferprofile und in Schlüsselmerkmale, die Ihre Kunden beschreiben. Die RRS GmbH hat dazu ein innovatives Verfahren entwickelt, welches Ihnen die Informationspotenziale zunächst

analysiert und anschließend mit hoher Abdeckung in Ihren Datenbestand integriert.

**Mehr Informationen >>**

## Schulen & Kindergärten

Entdecken Sie diese Liste als spannende Zielgruppe für Ihre Neukundengewinnung. Über 40.000 Kindergärten und über 27.000 Bildungseinrichtungen unterteilt nach Ihrer Schulform warten auf passende Angebote rund um Ihren Alltag. Sichern Sie sich die aktuellsten Adressen zu dieser Zielgruppe und segmentieren Sie nach Bundesland, Umkreis Schulform oder Art der Tagesstätte.



**Jetzt gleich mehr Informationen sichern >>**

## Veranstaltungstipps

[PSI](#), Düsseldorf vom 09. - 11.01.2018

[Best of Events International](#), Dortmund vom 10. - 11.01.2018

[werbemittel:messe:münchen](#), München vom 24. - 25.01.2018

**FOLLOW US**



### **RRS GmbH**

#### **Marketing + Kommunikation**

Unter den Weiden 2, 37574 Einbeck

Telefon: 05561 / 31 31 88 - 0

Telefax: 05561 / 31 31 88 - 1

Internet: [www.rrs-einbecker.de](http://www.rrs-einbecker.de)

E-Mail: [info@rrs-einbecker.de](mailto:info@rrs-einbecker.de)

Amtsgericht Göttingen HRB 131349 USt.-Idnr: DE 814 653 044

Geschäftsführer: Bernd Roggenkämper, Sighart Röpke

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, dann klicken Sie bitte hier:

<http://www.rrs-einbecker.de/rrs-newsletter.php?EMail=s.roepke@rrs-einbecker.de&Action=unsubscribe>