



Sehr geehrter Herr Röpke,

das crossmediale Marketing ist eine der größten Herausforderungen in der optimalen Gestaltung des Kampagnenmixes. Timing und Inhalte müssen exakt aufeinander abgestimmt sein. Doch wie lassen sich crossmediale Strategien über die verschiedenen Kommunikationskanäle im datengetriebenen Marketing realisieren? Lesen Sie in unserem Beitrag, wie aus einer Datenplattform echtes Cross Channel Marketing umgesetzt wird.

Herzlichst

Ihr RRS-Team

Cross Channel Marketing aus einer Datenplattform

Crossmedial kommunizieren, parallel oder abgestuft die Kampagneninhalte vermitteln - das können Sie jetzt mit einer einzigen Datenplattform realisieren. Nutzen Sie die Informationen von mehr als 35 Millionen Verbrauchern und steuern Ihre Kampagnen über 8 verschiedene Kanäle aus. Facebook-Marketing, E-Mailings, Telefonkontakte oder klassische Mailings sorgen für einen erfolgreichen Kommunikationsmix, der passend auf Ihre Zielgruppe ausgewählt werden kann.

Zum aktuellen Angebot >>

NEU! Onlineshopping.de

Das E-Commerce Geschäft boomt! Ob Ebay, Amazon oder

eigene Webshops - der digitale Handel verzeichnet Rekord-Umsätze. Zahlreiche Unternehmen nutzen die Chance, Ihre Produkte über den eigenen Webshop oder Marktplätze anzubieten. Bei Onlineshopping.de handelt es sich um gewerbliche Verkäufer, die aktuell im e-commerce tätig sind. Mehr Informationen erhalten sie hier [>>](#)



RRS GmbH

Marketing + Kommunikation

Unter den Weiden 2, 37574 Einbeck

Telefon: 05561 / 31 31 88 - 0

Telefax: 05561 / 31 31 88 -1

Internet: www.rrs-einbecker.de

E-Mail: info@rrs-einbecker.de

Amtsgericht Göttingen HRB 131349 USt.-Idnr: DE 814 653 044

Geschäftsführer: Bernd Roggenkämper, Sighart Röpke, Michael Kircher