



SOHO - Small Office Home Office

Mit den SOHOs erreichen Sie eine hochattraktive Zielgruppe aus dem Bereich der Selbstständigen, Freiberufler und Kleinbetriebe. Bei Ihnen ist die Firmen- und die Privatadresse identisch. Ihre Werbebotschaft gelangt in jedem Fall zum Entscheider - unabhängig, ob sie auf seinem Schreibtisch oder Wohnzimmerisch landet. Sprechen Sie beispielsweise Architekten, EDV-Berater, Handelsvertreter, Makler, Steuerberater und viele mehr an. Die Zielgruppe ist beispielsweise empfänglich für Angebote rund um Büroaustattung, Fachliteratur, Telekommunikation, Weiterbildungsthemen aber auch private Bedarfe wie Wohnungsaustattungen, Kleidung und Accessoires sowie alle exklusiven Produkte. Die Liste SOHO stellt zusätzlich Kontaktpersonen der ersten Führungsebene zur Verfügung. Wählen Sie nach weiteren Profilmertkmalen Ihre Zielgruppe, insbesondere den mikrogeographischen Kriterien.

Zielgruppenbeispiele

Zielgruppe

Small Office Home Office Deutschland gesamt ca. 1.157.000

Auswahlkriterien

- ▶ Branche
- ▶ Mitarbeiterzahlen
- ▶ Umsatz
- ▶ Gründungsjahr
- ▶ Region
- ▶ Kontaktpersonen
- ▶ Mikrogeographische Merkmale: Soziodemographie, Gebäude-daten, Konsumenteninteressen, Finanz- und Versicherungstypen, KFZ-Daten, Energieverfügbarkeit.

Potenzial

Preise und Konditionen

auf Anfrage

ab 0,18 €

In der Lieferung enthalten:
Firmierung, Straße, Postleitzahl, Ort.

Weitere Merkmale:
Telefonnummer und weitere Profildaten auf Anfrage.

Nutzung:
Die Preise gelten für die einmalige Nutzung der Adressen. Mehrfachnutzung auf Anfrage.

Mindestbestellwert:
-

Mindestabrechnung:
50 % der Liefermenge, mindestens 5.000 Adressen

Selektionskosten:
300,00 € pauschal

Art der Liste:
Kompilierte Datenbank

Struktur: 100 % Firmen

Die angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mehr Infos und aktuelle Zählungen erhalten Sie unter

05561 / 31 31 88 - 0