



Systematisches Dialogmarketing

Leistungsbausteine im crossmedialen und datengetriebenen Marketing

Daten

Datengetriebenes Marketing mit höchster Präzision

Kampagnen

Crossmediales Marketing kompetent und sicher umgesetzt

Analysen

Ermittlung von entscheidungsrelevanten Informationen aus Datenbeständen

Full Service im Dialogmarketing.

Datengetriebenes und crossmediales Dialogmarketing ist unsere Kernkompetenz . Unser Team vereint über 30 Jahre Erfahrung in der Konzeption, Steuerung und Umsetzung von datenbasierten Kampagnen. Die RRS GmbH arbeitet für ihre Kunden in den Bereichen Daten, Kampagnen und Analysen. Wir orientieren uns als unabhängiger Dienstleister konsequent an den Fragestellungen unserer Kunden und schaffen dafür Lösungen.

Daten

Big Data, data driven marketing, smart data - Die aktuellen Trends im Marketing basieren auf der Identifikation, Auswertung, der Bereitstellung und dem Einsatz von zielgruppenspezifischen Informationen. Genau das ist unsere Leistung: Die richtige Information über die Zielgruppe am richtigen Ort zur richtigen Zeit.



- ▶ Profildaten von Konsumenten und deren Adressen
- ▶ Profildaten von Firmen, Entscheidern und deren Adressen
- ▶ Marktinformationen und Geodaten
- ▶ Onlineprofile von Konsumenten, Firmen und Entscheidern

Kampagnen

Wir übernehmen die Konzeption und Abwicklung Ihrer Kampagnen für die verschiedenen Kanäle und Medien, aufeinander abgestimmt und präzise umgesetzt.

- ▶ E-Mail Kampagnen
- ▶ Online-Kampagnen: Facebook, Google Adwords, Displaykampagnen
- ▶ Mailing und Katalogversand
- ▶ Telefonmarketing



Analysen

Analysen sind im modernen Marketing die Basis für Erfolgsmessungen und die Auswahl von Daten, Informationen und Zielgruppen. RRS bildet anhand von Kundendaten, externen Informationen und Transaktionsdaten die Profile ab, die für die folgenden Kampagnen am erfolgreichsten sind.



- ▶ Responseanalysen und Kampagnenerfolge
- ▶ Neukundenscorings - NEU: Keywordmodellierung
- ▶ Kundenreaktivierungsanalysen
- ▶ Kunden- und Marktanalysen: Produktportfolio, Kündigungsprävention uvm.

Systematisches Dialogmarketing - crossmedial und datengetrieben

DATEN

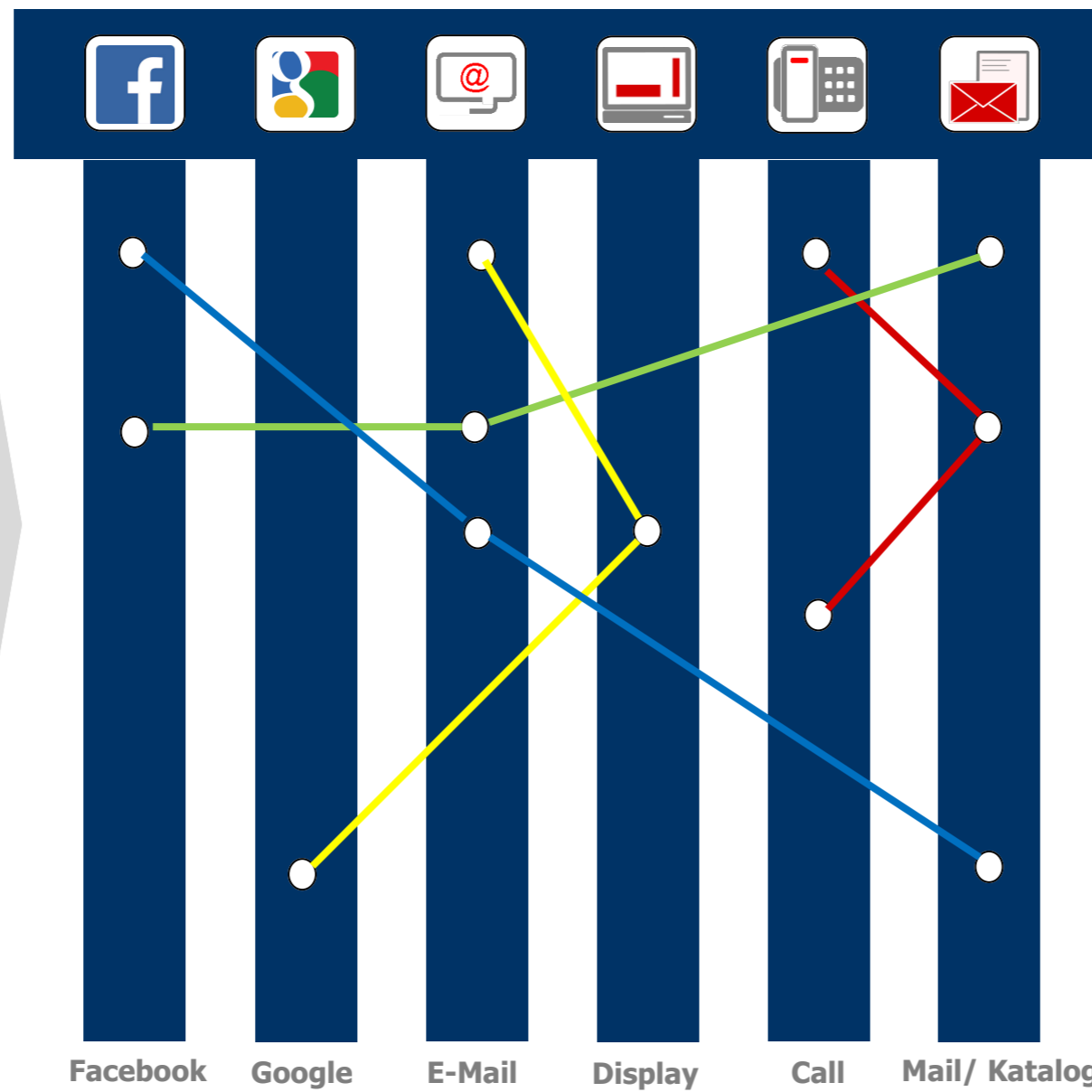
Zielgruppen

- Onlineprofile von Konsumenten und Entscheidern in Firmen
- Konsumentenprofile und Adressen
- Firmenprofile, Entscheider und Adressen
- Markt- und Geodaten

Datenqualität

- Datenaudit
- Datenbereinigung, -pflege
- Datenanreicherung
- CRM-Datenbanken
- Consulting

KAMPAGNEN



ANALYSEN

Response- und Erfolgsanalysen

Neukundenscoring

Kundenanalysen

- Reaktivierung
- Kündigerprävention
- Produkt-/ Sortimentsaffinität
- Share of Wallet
- Ihre Fragestellungen

Marktanalysen

ERFOLG

Leads

Neukunden

Kundenwertsteigerung

Cross-/ Upselling

Vertriebsoptimierung

Kundenbindung

Markenbildung

Unabhängigkeitserklärung.

Daten, Kampagnen, Analysen: Wir arbeiten mit Leidenschaft an den Aufgabenstellungen unserer Kunden. Als freier Dienstleister verpflichten wir uns ausschließlich Ihren Wünschen und Ihren Zielen. Wir arbeiten unabhängig von jeglichen Produktgebern, können somit eine ausgewogene und objektive Auswahl von Produkten und Dienstleistungen vorschlagen.

▶ Konsequent für Ihre Aufgabenstellungen

Die detaillierte Analyse Ihrer Bedürfnisse ist der Ausgangspunkt für unsere Tätigkeit. Passend zu Ihren Herausforderungen suchen wir die besten Zielgruppendaten, konzipieren und realisieren die Kampagnen, analysieren die Erfolgsfaktoren.

▶ Markttransparenz

Wir zeigen Ihnen die besten möglichen Wege für eine erfolgreiche Kampagne auf, die für Ihre Ziele und Wünsche passen, wägen Vor- und Nachteile mit Ihnen ab.

▶ Erfahrung

Wir verfügen über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von Kampagnen, im Umgang mit Daten und der Zielgruppenberatung.

▶ Systematische Konzeption

Unsere Berater konzipieren mit Ihnen das Daten- und Kampagnendesign, betrachten dabei eigene und externe Analysen, bringen die gesamte Erfahrung der RRS in die Kampagne.

▶ Internationale Kompetenz

Über unser internationales Netzwerk haben wir Zugriff auf Adressen und Daten in 228 Ländern und bieten somit die Datenplattform für multinationale Kampagnen.

Vertrauen durch Präzision und Know-How.

Das Team der RRS GmbH besteht aus erfahrenen Beratern, die in verschiedensten vertikalen Märkten Marketingkampagnen konzipiert und umgesetzt haben. Dieses Know-How, die konsequente Orientierung an den Fragestellungen und Zielen unserer Auftraggeber, sowie die exakte Umsetzung unserer Leistungen schafft Vertrauen bei unseren Kunden. Daraus entstehen unsere langjährigen und partnerschaftlichen Kundenbeziehungen.



HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL





Über die RRS:

Die RRS GmbH ist seit über 10 Jahren ein unabhängiger Dienstleister und Beratungsunternehmen für alle Komponenten im systematischen Dialogmarketing. Sie unterstützt Kunden national und international mit Daten, Zielgruppen und Kampagnenmanagement Offline und Online.

Basis für das Leistungsangebot sind die jahrzehntelangen Erfahrungen der Berater im Adressen- und Datenmanagement, dem Fulfillment, im Produktionsservice sowie fundiertes Wissen in den Bereichen Database-Marketing und CRM.

Die RRS schafft über die systematische Kombination der Dialogbausteine intelligente Multi-Channel-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Kundenbeziehungen effizient und profitabel aufbauen und halten können.

RRS GmbH

Unter den Weiden 2
37574 Einbeck

Telefon 05561/ 31 31 88-0
Telefax 05561/ 31 31 88-1
E-Mail info@rrs-einbecker.de
Internet www.rrs-einbecker.de

Wie lautet Ihre Aufgabenstellung ?

Wir beraten Sie gerne unter **05561 / 31 31 88 0** oder senden Sie eine E-Mail an **info@rrs-einbecker.de**