



CRM-Datenqualität und Anreicherung

Optimale Daten für Ihr individuelles crossmediales Dialogmarketing

Datenqualität

Hochaktuelle und bereinigte Daten für Marketing und Vertrieb sichern

Datenanreicherungen

Mehr Informationen für erfolgreiches CRM

Wissen macht stark. Effizienz und Wertschöpfung. Näher am Kunden.



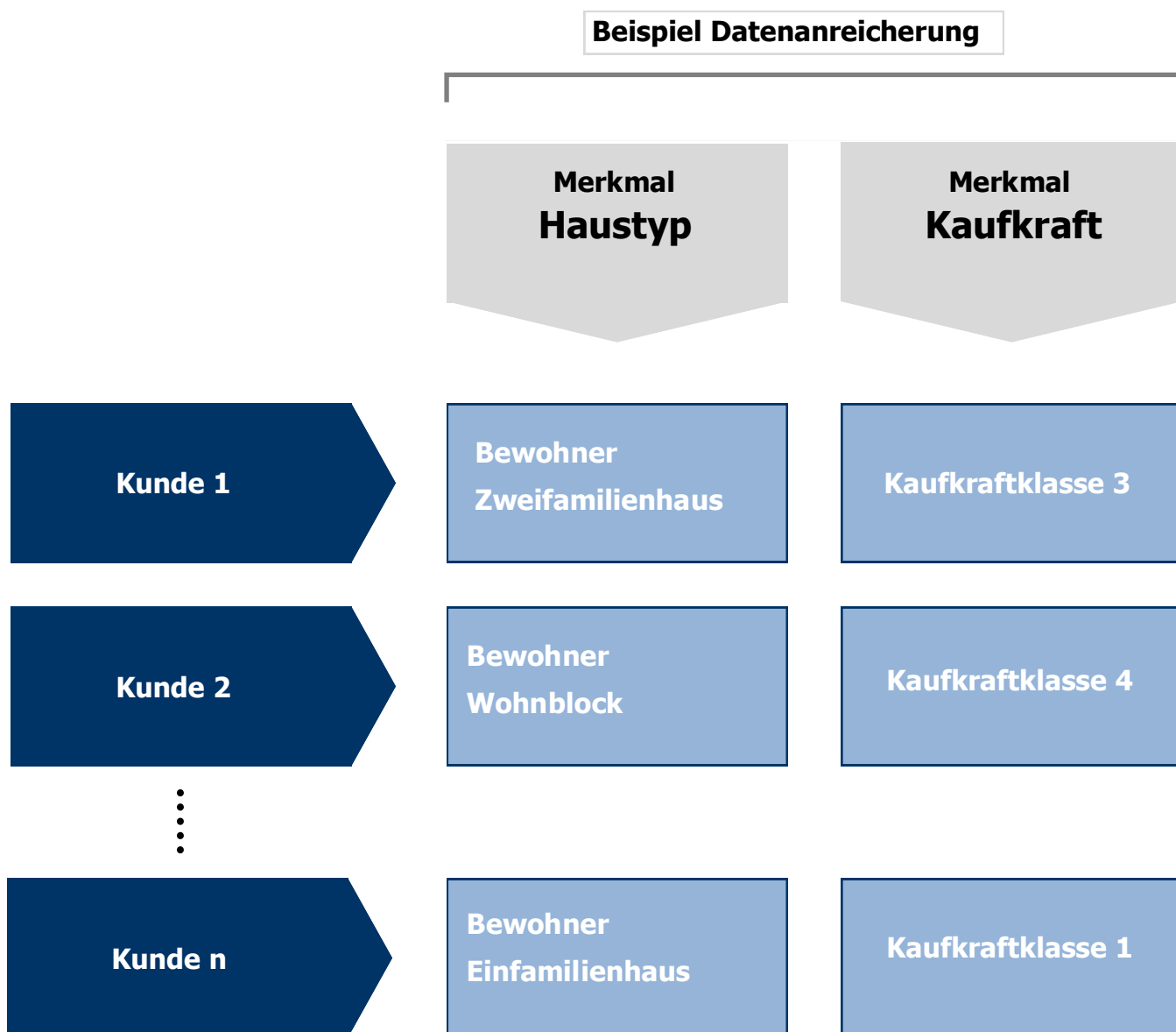
Bringen Sie Ihr Customer Relationship Management auf eine neue Stufe. Mit ergänzenden Informationen über Ihren Markt, Ihre Kunden, Ihre inaktiven Kunden, Interessenten und Website-Besuchern.

Was zusätzliche Daten über Kunden und Interessenten leisten können.

- ▶ Angebote optimiert steuern für eine langfristig erfolgreiche Kundenbindung
- ▶ Potenziale und Bedarfssituationen für Cross- und Upselling erkennen
- ▶ Märkte und Zielgruppen genau analysieren
- ▶ Die richtigen Entscheider ansprechen
- ▶ Das Marketingbudget effizient nutzen

Zusätzliche Daten zu Ihren Bestandskunden.

Jedem einzelnen Ihrer Interessenten, Kunden oder Website-Besuchern werden zusätzliche, qualifizierende Profil-Merkmale zugeordnet. In Verbindung mit weiteren Kaufdaten oder Bewegungsdaten bspw. von der Website können die optimalen Zielgruppensegmente gebildet und passende Angebote platziert werden.



Mehr Information. Mehr Wissen. Bessere Ergebnisse.

Bereinigung

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31193 Hildesheim

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31139 Hildesheim

Datenanreicherung

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31193 Hildesheim
Telefon:
Telefax:
Homepage:
E-Mail:
Anzahl der Mitarbeiter:
Umsatz:
Branche:
WZ-Code:
Gründungsjahr:
Webshop:
Stammkapital:
Fuhrpark:
Bankverbindung:
IBAN:
Geschäftsführer:
Marketingleiter:

Firma: Chalet Sommerwind
Straße, Hausnummer: Magdalenenweg 28
Postleitzahl, Ort: 31139 Hildesheim
Telefon: 05121/ 73945298
Telefax: 05121/ 73945299
Homepage: www.chaletsommerwind.de
E-Mail: buchung@chaletsommerwind.de
Anzahl der Mitarbeiter: 25
Umsatz: 1,5 Mio. €
Branche: Hotels, Restaurants
WZ-Code: 55.10, 56.10
Gründungsjahr: 2002
Webshop: ja
Stammkapital: 50 T€
Fuhrpark: 2 PKW, 1 Transporter
Bankverbindung: Sparkasse Hildesheim
IBAN: DE931008304920107082505
Geschäftsführer: Raimund Sommerwind
Marketingleiter: Svenja Cibulsky

Daten für mehr Transparenz

Wählen Sie die nachfolgenden passenden Daten für Ihre Zwecke aus. Eine Datenanreicherung erfolgt bei Konsumenten-Kunden auf Haushalts- und Personenebene, bei Firmenkunden auf Firmenebene. Marktdaten können auf jeder räumlichen Struktur bis zum Einzelhaus zugeordnet werden.



Informationen über diese und viele weitere Daten erhalten Sie unter 05561/ 31 31 88 0

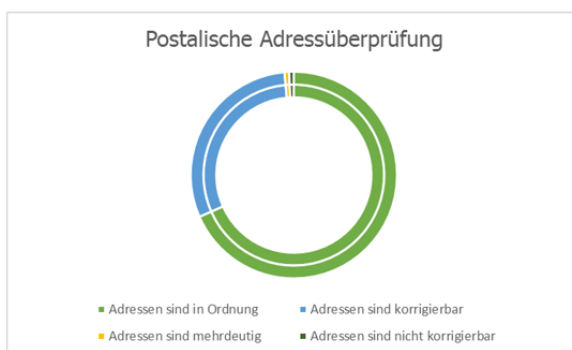
Datenbereinigung. Aktuelle und korrekte Informationen sichern.

Am Beginn einer Optimierung steht die Frage: Wie aktuell und korrekt sind Ihre Daten? Wir analysieren das für Sie. Sie stellen einen Auszug aus Ihrer Kundendatenbank zur Verfügung und wir überprüfen die Qualität, decken Sparpotenziale auf und geben Ihnen die Empfehlungen für die nächsten Schritte.

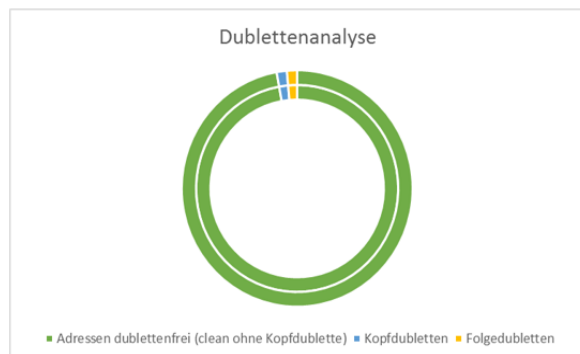
- ▶ Analyse der Adressstruktur
- ▶ Analyse der postalischen Adressen
- ▶ Prüfung auf vorhandene Dubletten
- ▶ Analyse der Aktualität
- ▶ Prüfung auf Liquidationen, Konkurse, Umzüge und Umfirmierungen

**Jetzt kostenloses
Datenaudit
anfordern.**

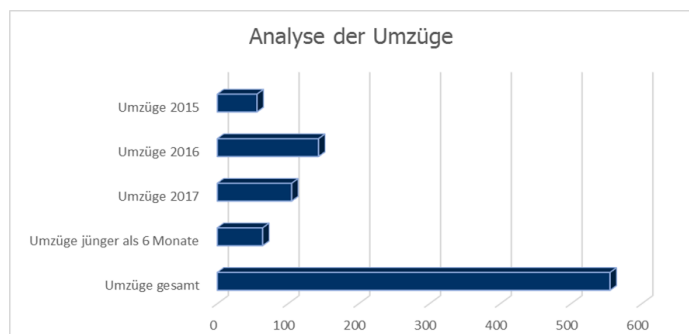
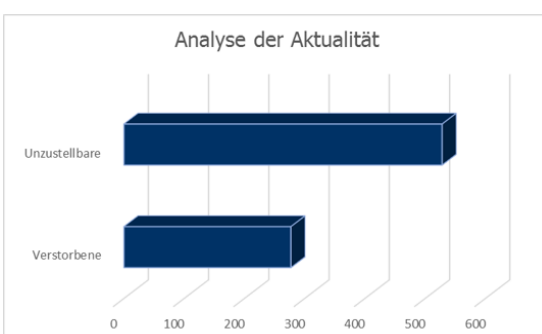
Analyse Adressstruktur und postalische Richtigkeit



Prüfung auf Dubletten



Analyse der Aktualität



Know-How und Unabhängigkeit für Ihren Erfolg

Daten, Informationen, Zielgruppen: Wir arbeiten mit Leidenschaft, dem besonderen Verständnis für Daten und dem Know-How über die besten Daten-Quellen. Unsere Zielsetzung ist Ihr Erfolg, für den wir die passendsten und erfolgsversprechendsten Daten- und Zielgruppen finden. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unseren Leistungen:

▶ Neutralität und Unabhängigkeit

Die RRS ist marktunabhängig. Wichtige Grundlage für unsere Beratung ist die individuelle Aufgabenstellung unserer Kunden und die unabhängige Vorstellung und Beschaffung von Datenlösungen und Zielgruppen.

▶ Markt-Transparenz

Wir suchen für unseren Kunden nach den bestmöglichen Datenquellen am Markt und stellen diese vor. Sie bekommen höchste Transparenz über die verfügbaren Optionen.

▶ Netzwerk

Profitieren Sie von unserem Netzwerk im systematischen Dialogmarketing und bekommen Ihre Kampagnen aus einer Hand.

▶ Daten- und Datenbank Know-How

Unsere Fachberater haben über 30 Jahre Erfahrung in der Bewertung von Daten und der Erstellung von Datenbanken.

▶ Internationale Kompetenz

Über unser internationales Netzwerk haben wir Zugriff auf über 92 Mio. Firmen in 228 Ländern und bieten somit die Datenplattform für multinationale Kampagnen.



Über die RRS:

Die RRS GmbH ist seit über 10 Jahren ein unabhängiger Dienstleister und Beratungsunternehmen für alle Komponenten im systematischen Dialogmarketing. Sie unterstützt Kunden national und international mit Daten, Zielgruppen und Kampagnenmanagement Offline und Online.

Basis für das Leistungsangebot sind die jahrzehntelangen Erfahrungen der Berater im Adressen- und Datenmanagement, dem Full-Service in der Produktion sowie fundiertes Wissen in den Bereichen Database-Marketing und CRM.

Die RRS schafft über die systemische Kombination der Dialogbausteine intelligente Multi-Channel-Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Kundenbeziehungen effizient und profitabel aufbauen und halten können.

Wie lautet Ihre Aufgabenstellung ?

Wir beraten Sie gerne unter
05561/ 31 31 88 - 0 oder senden Sie eine E-Mail an
info@rrs-einbecker.de

RRS GmbH

Unter den Weiden 2

37574 Einbeck

Telefon 05561/ 31 31 88-0

Telefax 05561/ 31 31 88-1

E-Mail info@rrs-einbecker.de

Internet www.rrs-einbecker.de