

Kompetent. Zuverlässig. Frische Ideen.

Dialogmarketing aus *einer* Hand



RRS
einbecker
direktmarketing gmbh





Inhalt

I.	Unser Geschäftsauftrag	Seite	3
II.	Unsere Zielkunden	Seite	4
III.	Unser Dialog-Portfolio - Ihr Dialog-Mix	Seite	5
IV.	Die Beratung	Seite	6
V.	Das Adressmanagement	Seite	7
VI.	Das Databasemanagement	Seite	8
VII.	Das E-Mail / Mobile Marketing	Seite	9
VIII.	Die Lettershopleistungen	Seite	10
IX.	Das Telemarketing	Seite	11
X.	Das Fulfillment	Seite	12
XI.	Motive, uns als Partner zu wählen	Seite	13
XII.	Ihre Nutzenpotenziale	Seite	14
XII.	Ihr Service-Team	Seite	15

I. Unser Geschäftsauftrag

- Die RRS einbecker direktmarketing gmbh versteht sich als Dienstleistungspartner und Full-Service-Anbieter für Mehr-Wert-orientierte Dialoglösungen.
- Basis unseres Arbeitens bilden die spezifischen Vertriebs-, Marketing-, Werbe- und PR-Herausforderungen unserer Kunden.
- Zur Lösung der Herausforderungen unserer Kunden, mit ihren Absatzmärkten einen wirkungsvollen und erfolgreichen Dialog zu gestalten, kreieren wir spezifische Dialog- und Kommunikationskonzepte und erfolgsorientierte Dialogprozesse.
- Den one-to-one-Markt- und Kunden-Dialog setzen wir mit einem ganzheitlichen Mix aus etablierten und modernsten Direktmarketinginstrumenten um.
- Dabei nimmt die RRS einbecker direktmarketing gmbh die Rollen einer Vertriebs- und Produktionsgesellschaft wahr, die für eine professionelle Beratung, Konzepterstellung und Produktionssteuerung von Dialogmarketingmaßnahmen steht.

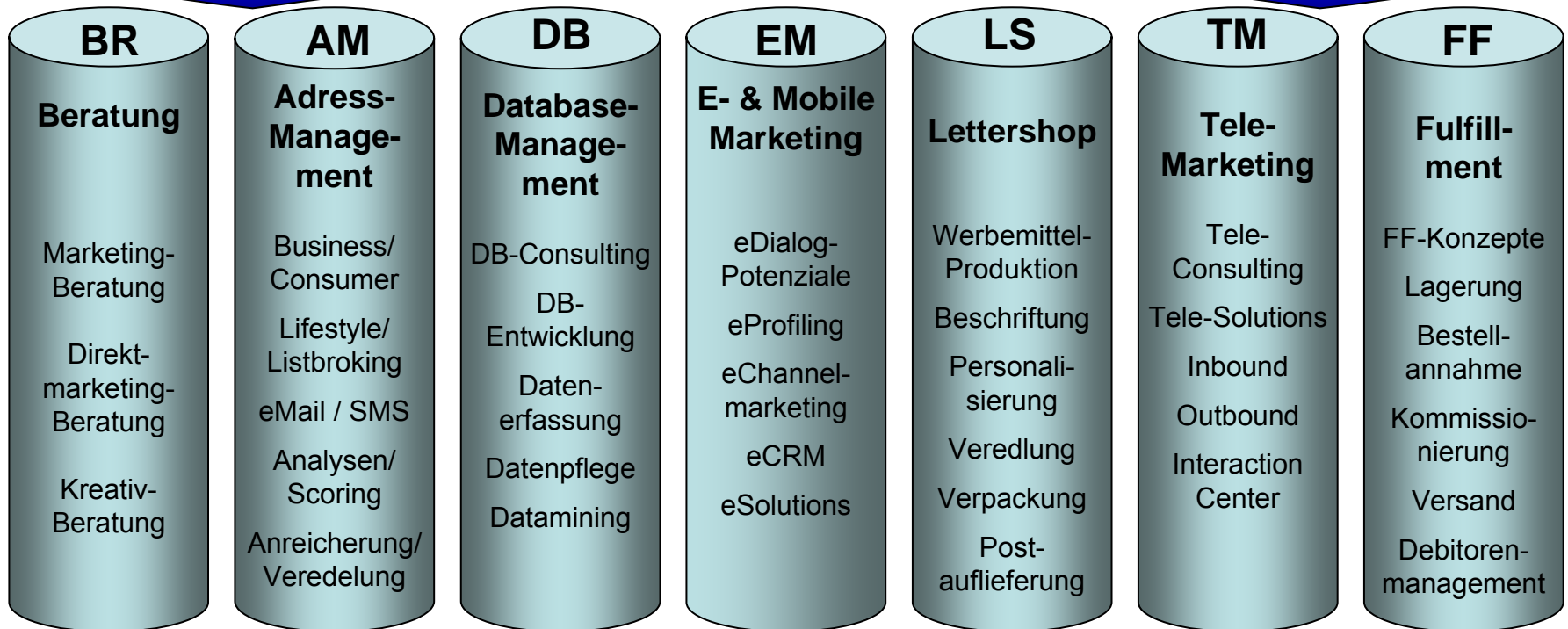
II. Unsere Zielkunden

- Unseren Zielkunden-Fokus bilden klein- und mittelständische Unternehmen aus dem B2C- und B2B-Geschäft, für die wir eine schlagkräftige, wirtschaftliche und effiziente Markt- und Zielpersonenkommunikation realisieren.
- Auch größere Gesellschaften schenken uns Ihr Vertrauen zur Bewerkstellung komplexer Dialoglösungen.

III. Unser Dialog-Portfolio - Ihr Dialog-Mix

- Ihre Zielstellungen und Herausforderungen sind Grundlage unserer Dialoglösungen.
- Ihren spezifischen Dialog-Mix bauen wir aus individuell auf Sie ausgerichteten Dialog- und Kommunikationselementen zusammen, die wir aus unseren Dialogtanks schöpfen.

Ihre spezifische Marktkommunikation



IV. Die Beratung

Leistungsbausteine

- Analyse Ihrer Dialog-/Kommunikationsgegebenheiten sowie Ihres Marketing-Kommunikations-Mix
 - z.B.: Inhalte und Effizienz der Werbemittel, Auftritt, Mediaanalyse, Präsentationen, Messeauftritt, Direktmarketing, Neukundengewinnung, Kundenbindung und Cross Marketing
- Kunden-, Markt-, Sortiments- und Wettbewerber-Analyse als Basis für den Dialog
- Check- und Tiefen-Briefing zur Erfassung Ihrer Dialog-/Kommunikationsherausforderungen
- Bestimmung Ihrer Unternehmenspositionierung und Ihrer Dialogziele
- Erstellung und Abstimmung Ihres spezifischen Dialog(marketing)konzeptes
- Aufstellung Ihrer (Direkt-)Marketing- und Dialogstrategien inkl. Instrumenten-, Medien- und Kanalauswahl
- Aufbau und Begleitung Ihrer Dialogprojekte (durch Moderation und Coaching)
- Prüfung und Optimierung Ihrer Dialog-/Kommunikationsprozesse
- Projektmanagement
- Projektreporting (Statistiken, Abschlußbericht, Bereitstellen der Daten)

V. Das Adressmanagement

Leistungsbausteine

- Verkauf / Vermietung von Business-Adressen
- Verkauf / Vermietung von Consumer-Adressen
- Verkauf / Vermietung von Broker- bzw. Postkäufer-Adressen
- Verkauf / Vermietung von Umzugsadressen
- Analysen (Kunden-, Zielgruppenanalysen)
- Quantitative und/oder Qualitative Selektionen
- Datenveredelung (Namensanalysen, Postalische Plausibilitätsprüfung, Dublettencheck, Umzugsabgleich, Sterbeabgleich, Bonitätsprüfungen, Porto-Optimierungen)
- Datenbereitstellung (File-Transfer, CD-ROM, etc.)

VI. Das Database-Management

Leistungsbausteine

- Briefing (Aufbau , Ausbau, Restaurierung, Verknüpfung von Datenbanken)
- Grobkonzept (Pflichtenheft), Feinkonzept (Prüftabellen, Selektionsanforderungen, Statistik / Auswertung, Schnittstellen,)
- Softwareentwicklung (Standard- oder Individual-Software),
- Testphase
- Uraldung, Datenimplementierung, Datenpflege (Namensanalyse, Postalische Plausibilitätsprüfung, Dublettencheck, Umzugsabgleich)
- Realisierung (Dialogerfassung, Indikatorenerfassung, Merkmalsaufnahme, Scannen, Bonitätsprüfung)
- Statistiken, Auswertungen (Standard, Individual, Datamining, Faktoren-, Cluster-, Diskriminanz-, Regressionsanalysen)
- Selektionen (Zielgruppen, Region, Alter, Gewohnheiten, Lifestyle)

VII. Das E-Marketing / Mobile Marketing

Leistungsbausteine

- E-Mail-Kommunikation mit Ihren Kunden betreiben
- E-Mail-Kunden mit Zusatzdaten differenzieren
- Neue E-Mail Kunden gewinnen
- Über 7 Millionen E-Mail-Adressen (mit Permission), Detailselektion möglich,
- Mobile-Kommunikation mit Ihren Kunden betreiben
- Mobile-Kunden mit Zusatzdaten differenzieren
- Neue Mobile-Kunden gewinnen
- Über 1 Million Mobile-Adressen (mit Permission), Detailselektion möglich
- Full-Service (Adressen, Gestaltung, Versand, Reporting)
- Standardisierte und kundenspezifische eCRM-Lösungen mit einem System

VIII. Die Lettershopleistungen

Leistungsbausteine

- Werbemittelbeschaffung-, Produktion (Versandhüllen, Briefformulare, Prospekte, Flyer, Etiketten, Scheckhefte, PE-Taschen, Kataloge etc.)
- Aufbereiten von Daten (Porto-Optimierung)
- Beschriften / Adressieren per Laser, Inkjet, Cheshire, SK-Etiketten auf Einzelblatt-, Endlos-Formulare, Inline-Finishing, Printing on Demand
- Schneiden, Kleben, Doppeln, Aufspenden
- Falzen der Werbemittel auf Endformat (Wickel-, Leporello-, Kreuzbruch-, Einfachfalz)
- Maschinelles oder manuelles Kuvertieren (DIN Lang, DIN-C5, DIN C4, Sonderformate)
- Frankieren (Briefmarke, Freistempler, Entgeltvermerk, DV-Freimachung, Plusbrief)
- Postaufliefern (Alle Anbieter mit diversen Formaten und Gewichten)

IX. Das Telefonmarketing

Leistungsbausteine:

- Briefing mit Kunden bzw. Agentur
- Erstellen der Gesprächsstruktur in Abhängigkeit des Gesamtkonzeptes (Gesprächsbausteine, Einwand-/Nutzenargumentation, Fragenkatalog, Telebelege)
- Bereitstellung bzw. Anpassung einer Datenbank oder nutzen einer bereits vorhandenen Datenbankstruktur
- Abstimmen des Gesprächsleitfadens
- Schulung der Projektmitarbeiter
- Projektstart
- Projektrealisierung (Inbound, Outbound, National, International)
- Reporting (Statistiken, Abschlußbericht, Bereitstellen der Daten)

X. Das Fulfillment

Leistungsbausteine

- Briefing
- Erstellen des Gesamtkonzeptes
- Wareneingang, Qualitätskontrolle, Lagerung der Produkte und des Versand- und Verpackungsmaterials
- Bestellannahme (Telefon, Fax, Karte, Brief, Internet, E-Mail)
- Fakturierung und Erstellen der Lieferschein und Rechnungsformulare
- Kommissionierung und Verpacken
- Versand (DHL, DPD, GLS, HLG, UPS, etc.)
- Retourenbearbeitung
- Debitorenmanagement (Zahlungseingang, Mahnwesen, Übergabe an Inkasso, Zahlungsabwicklung)
- Inventur, Analysen und Statistiken

XI. Motive, uns als Partner zu wählen

- Sehr umfangreiche Projektmanagementkompetenz in unterschiedlichsten Branchen-, Produkt- und Geschäftswelten
- Einer der erfahrensten Key Player im Full-Service-Management für Dialog-Marketing in Deutschland und Europa
- Einer der größten Netzwerke Deutschlands für Dialogmarketing -Konzepte, -Produktion und -Realisierung
- Anerkannter und bewährter Partner der namhaftesten Agenturen und Dienstleister aus der Kommunikations- und Direktmarketing-Branche
- Ausgewiesene Systemlösungs-Kompetenz für Dialogmarketing
- Innovative Produkt- und Service-Lösungen sowie -Instrumente
- Modernste Produktions- und Dienstleistungsinfrastruktur und -ressourcen
- Spezialist für die direkte Kommunikation mit Interessenten und Kunden und die Generierung von Geschäftserfolgen



XII. Ihre Nutzenpotenziale

- Wirkungsvollerer Markt- und Kundendialog
- Effizientere und wirtschaftliche Marketingmaßnahmen
- Steigerung der Responseraten
- Mehr Kunden
- Mehr Aufträge
- Höhere Auftragsvolumina
- Längere Kundenbindung
- Höhere Kundengewinnungs- und Interessentenumwandlungsraten
- Mehr Umsatz
- Gesteigerte Erträge

XIII. Ihr Service-Team



Sighart Röpke

Telefon: 05561 / 31 31 88 – 4
Mobil: 0178 / 69 91 349
Telefax: 05561 / 31 31 88 – 1
E-Mail: S.Roepke@rrs-einbecker.de



Bernd Roggenkämper

Telefon: 05561 / 31 31 88 – 3
Mobil: 0178 / 89 50 487
Telefax: 05561 / 31 31 88 – 1
E-Mail: B.Roggenkaemper@rrs-einbecker.de